



### Adicionando Filtros à sua Caixa Postal da USP

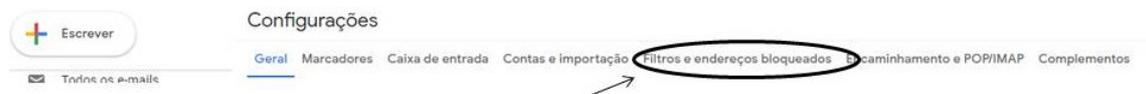
1. Acesse sua caixa de e-mails e clique em “Configurações”;



2. Clicar em “Ver Todas as Configurações”



3. Clicar em “Filtros e endereços bloqueados”



4. Clicar em “Criar novo filtro”

#### Configurações



Na tela apresentada você poderá filtrar por remetente (“De”), destinatário (Para:), Assunto, Contém as palavras, Não tem (tais palavras), Tamanho, mensagens com anexos ou Não incluir chats.

Vamos focar em “Contém as palavras” que, de modo mais abrangente, pode selecionar automaticamente mensagens indesejadas de vários remetentes.



No nosso exemplo utilizaremos as palavras “frete grátis” o que normalmente se refere a e-mails de marketing de vendas. E selecionamos “Criar filtro”.

Q Pesquisar e-mail

De \_\_\_\_\_

Para \_\_\_\_\_

Assunto \_\_\_\_\_

Contém as palavras: frete grátis

Não tem \_\_\_\_\_

Tamanho maior que MB

Com anexo  Não incluir chats

**Criar filtro** **Pesquisar**

5. Caso seja apresentada a tela de “Confirmar Descarte de Alterações” clicar “OK”;

Confirmar descarte de alterações

Suas alterações não foram salvas. Descartar alterações?

Cancelar **OK**

6. Na próxima tela solicitamos a ação que deve ser executada com essas mensagens (“Excluir”) e selecionamos “Criar filtro”

Q frete grátis

← Quando uma mensagem corresponde exatamente ao critério de pesquisa:

- Ignorar a caixa de entrada (Arquivar)
- Marcar como lida
- Marcar com estrela
- Aplicar o marcador: Escolha um marcador...
- Encaminhar [Adicionar endereço de encaminhamento](#)
- Excluir**
- Nunca enviar para Spam
- Sempre marcar como importante
- Nunca marcar como importante
- Categorizar como: Escolher categoria...
- Também aplicar filtro a conversas correspondentes.

**Criar filtro**



A partir desse momento todas as mensagens que contiverem “frete grátis” serão automaticamente excluídas, ficando disponíveis na lixeira pelo período de 30 dias.

**INFORMAÇÕES IMPORTANTES:**

1. Você pode criar diferentes filtros a serem aplicados às novas mensagens;
2. Os filtros não alteram as mensagens que já estão na caixa postal;
3. No exemplo citado apenas as mensagens que contiverem as duas palavras “frete” e “grátis” serão filtradas. Se a mensagem contiver apenas “frete” ou apenas “grátis” o filtro não será aplicado;
4. Cuidado com palavras muito abrangentes que podem acabar filtrando e-mails legítimos;
5. A eficiência do filtro criado, nesse caso, dependerá da escolha correta da palavra chave. A sequência de caracteres “mkt” (marketing) é uma boa sugestão de filtro;
6. Você pode alterar ou excluir os filtros a qualquer momento que desejar.