

Atividade AEX-IP-00010.01

Título da atividade: Divulgação científica em mídias sociais de pesquisas e ações da Psicologia Social

Unidade/Colegiado: Instituto de Psicologia (IP)

Docente Responsável: 16244944 - Daniel Viana Abs da Cruz

Descrição da atividade:

Produção de conteúdos e manejo de mídias sociais para a divulgação científica das áreas da Psicologia Social para o público externo, prioritariamente, e interno à Universidade. As atividades compreenderão o levantamento de temas; criação de materiais gráficos e audiovisuais; desenvolvimento de roteiros para divulgação científica; gravação e edição de vídeos com pesquisadores, alunos e professores; seminários de reflexão sobre relações das mídias sociais e da produção audiovisual com as formas que a psicologia pode ocupar o espaço das redes sociais; acompanhamento, manejo e interação com o público externo através das mídias sociais do projeto.

Grupo social alvo da atividade:

Público externo à Universidade, usuário frequente ou ocasional de mídias sociais.

Carga horária da atividade (em horas): 120

Carga horária do docente responsável (em horas): 60

Corresponsáveis pela atividade	Vínculo	Atuação	Carga horária prevista (em horas)
Belinda Piltcher Haber Mandelbaum	Professor USP (IP)	Corresponsável	60
Gustavo Martineli Massola	Professor USP (IP)	Corresponsável	60

Objetivos, metas e resultados esperados:

1) Promover a interlocução e interação de áreas da Psicologia Social presentes no Departamento de Psicologia Social e do Trabalho com o público externo à universidade. Espera-se ter como resultado a criação e manutenção de páginas nas mídias sociais, com interação com os usuários.

2) Desenvolver a capacidade técnica, teórica e crítica de discentes na produção de materiais audiovisuais e gráficos para as mídias sociais, ampliando a inserção da psicologia nesses meios de forma ética e responsável. Espera como resultado a criação de materiais audiovisuais e gráficos com conteúdos relativos às áreas da Psicologia Social.

Indicadores de avaliação da atividade:

1. A qualidade do material produzido;
  - 1.1. O material aborda tópicos relevantes e pertinentes ao público alvo;
  - 1.2. O material aborda de forma correta, ética e responsável os tópicos da Psicologia Social;
  - 1.3. O material possui qualidade técnica e visual;
2. Capacidade do material estabelecer interação com a sociedade;
  - 2.1. O material é capaz de produzir reflexões e questões para o público alvo;
  - 2.2. O material instiga a interação do público alvo nas mídias sociais;
  - 2.3. O material é compartilhado e difundido nas mídias sociais;

Indicadores de avaliação dos alunos USP:

Capacidade crítica na composição e produção dos conteúdos; Interação de qualidade com o público usuário das mídias sociais; Execução das atividades com pontualidade e assiduidade;

Pré-requisito:

Não há pré-requisitos.

Adequação à estratégia ODS:

Saúde e Bem-Estar, Educação de Qualidade

Metodologia, metas, ações e resultados esperados com os objetivos ODS indicados

O projeto destina-se a produzir materiais audiovisuais para a divulgação científica em mídias sociais, com o foco em temas e tópicos da Psicologia Social. Essa atividade está planejada para ser executada envolvendo alunos de forma crítica e cooperativa, colaborando com uma formação que esteja atenta às transformações e desafios que a cultura digital e as redes digitais produziram na sociedade. Dessa forma, pretende-se colaborar direta e indiretamente com a veiculação de conteúdos envolvendo Saúde e Bem-estar e também executando, através da popularização do conhecimento, estratégias de educação para a população em geral.

#### Bibliografia:

SILVA JR., N.; ZANGARI, W. A psicologia social e a questão do hífen. SP: Blucher Open Access, 2017.  
SILVA, A.R. ; ROSSINI, M. (Orgs.). Do audiovisual às audiovisualidades: convergência e dispersão nas mídias. Porto Alegre: Asterisco, 2009.  
KILPP, S. Ethicidades televisivas. São Leopoldo: Unisinos, 2003.  
RECUERO, R. Redes Sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.

Oferecimento(s): não existe nenhum oferecimento cadastrado para essa atividade.