

Instituto de Psicologia
Universidade de São Paulo

NOVA
IDENTIDADE
VISUAL(ID)



IP Comunica
2024

Apresentação

Apresentamos o Manual de Identidade Visual do Instituto de Psicologia da USP, aprovado no Conselho Técnico-Administrativo (CTA), em 10 de junho de 2024. O objetivo da publicação é divulgar as normas de uso e aplicabilidade da marca institucional da nossa unidade.

Neste guia, elaborado pelo IP Comunica, estão definidas as diretrizes específicas para o uso do logotipo, cores, tipografia e outros elementos visuais, que devem ser seguidas, rigorosamente, em todas as suas comunicações e materiais gráficos.

A implementação das normas da nova identidade visual é fundamental para fortalecer a marca da instituição e garantir uma apresentação visual coesa e profissional. As regras contidas neste documento passam a vigorar a partir de hoje, 3 de julho de 2024. Contamos com a colaboração de todos para assegurar a uniformidade e a integridade da imagem institucional do IPUSP.

Ana Maria Loffredo
Diretora

Islaine Maciel
AD Comunicação

Nova identidade visual do IPUSP

A identidade visual inclui dois elementos visuais que identificam a instituição:

1. Logotipo: é a representação gráfica escrita do nome da instituição;
2. Símbolo: é o ícone ou desenho que representa a instituição



ELEMENTOS GRÁFICOS

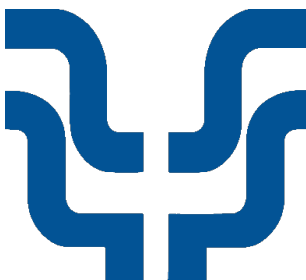
Logotipo

O novo logotipo traz a sigla IPUSP com letras minúsculas:



Símbolo

O símbolo do IPUSP é utilizado desde a década de 1990. Não sabemos sobre a autoria, apenas sabemos que a imagem foi utilizada como capa da publicação “Sumários em Psicologia”, produzida pelo então Serviço de Biblioteca e Documentação do IPUSP. A imagem é composta por linhas curvas e formam um desenho simétrico, trazendo elementos que remetem à letra grega *psi* (Ψ).



Definições cromáticas

A cor escolhida foi inspirada no tema utilizado no site institucional do IPUSP.

#025395



R 2 G 83 B 149

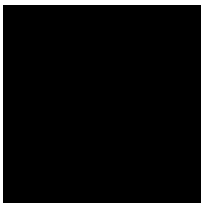
C 98 M 74 Y 16 K 0

Pantone 294 C

Pantone 295 C

Pantone 2145 C

#000000



R 0 G 0 B 0

C 84 M 83 Y 73 K 80

Tipografia

Arial é uma fonte versátil e amplamente utilizada que oferece legibilidade e clareza na sua aplicação. A fonte foi escolhida pela sua simplicidade e neutralidade no design.

ipusp

Família Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Variação da marca

Forma completa



Versão simplificada



Aplicação positivo/negativo



Aplicação em fundo colorido e escuro

Seguem algumas aplicações sobre fundos em cor sólida. Quando aplicado sobre fundos escuros o critério a ser adotado deverá ser a versão em negativo



Aplicação em fundo colorido e claro

Para fundos claros ou de nuances tênues a marca seguirá com a versão original.



Papel timbrado – papel A-4



Av. Prof. Mello Moraes, 1.721
Cidade Universidade
05508-030 – Butantã
São Paulo, SP – Brasil

Assinatura de e-mails



AD Comunicação

Av. Prof. Mello Moraes, 1.721 – sala 17,
bloco G

05508-030 – Cidade Universidade

Butantã – São Paulo, SP – Brasil



linktree

Logo para perfil em redes sociais

