

Atividade AEX-IP-00063.01

Título da atividade: Psicofisiologia e a Neurociência para a Sociedade

Unidade/Colegiado: Instituto de Psicologia (IP)

Docente Responsável: 3257875 - Marcelo Fernandes da Costa

Descrição da atividade:

Objetivo desta atividade de extensão é criar mídias digitais de divulgação científica sobre temas da Psicologia Sensorial, Neurociências Cognitivas, Neurociências Comportamentais, por meio de criação de posts, da realização de entrevistas filmadas e de podcasts com docentes, alunos e ex-alunos do IPUSP.

Grupo social alvo da atividade:

O grupo social é amplo, estudantes, pais, cuidadores, entusiastas em ciência, uma vez que as neurociências colaboram para o entendimento de diversas facetas e dimensões da subjetividade humana, seja nas condições de desenvolvimento neuroatípico como na Síndrome do Espectro Autista, no Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade, Transtorno de Linguagem, seja nos estudos de fenômenos psicológicos fundamentais e suas possíveis explicações causais em relação à atividades cerebrais.

Carga horária da atividade: 60:00

Carga horária do docente responsável: 20:00

Objetivos, metas e resultados esperados:

Objetivo geral

Desenvolver competências de tradução do conhecimento científico em linguagem acessível, por meio da produção de conteúdo para redes sociais (Instagram), promovendo alfabetização científica em Psicologia.

Objetivos específicos

Capacitar os alunos a identificar e sintetizar evidências científicas relevantes em Psicologia. Desenvolver habilidades de comunicação científica para o público leigo. Estimular pensamento crítico sobre a relação entre ciência, mídia e sociedade. Promover o uso ético e responsável de informações científicas em ambientes digitais. Integrar teoria psicológica com aplicações contemporâneas de divulgação.

Metas

Produção de 1 a 3 posts científicos por grupo. Cada post baseado em pelo menos 1 artigo científico revisado por pares. Alcance de clareza conceitual adequada ao público leigo. Inclusão de referências científicas adaptadas. Participação ativa de 100.

Resultados esperados

Produção de materiais com potencial real de divulgação pública.

Indicadores de avaliação da atividade:

Indicadores de processo

Percentual de alunos que entregaram a atividade.

Número médio de posts produzidos por grupo.

Cumprimento dos critérios formais (uso de fonte científica, estrutura, prazo).

Indicadores de qualidade científica

Grau de fidelidade ao conteúdo científico original.

Presença de conceitos-chave corretamente definidos.

Uso adequado de evidências (sem simplificações distorcidas).

Indicadores de comunicação

Clareza e acessibilidade da linguagem.

Coerência narrativa do post (especialmente carrosséis).

Adequação ao público leigo.

Uso eficaz de elementos visuais (design, hierarquia de informação).

Indicadores de impacto (opcional, se houver publicação real)

Número de visualizações.

Taxa de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos).

Qualidade dos comentários (ex: dúvidas relevantes vs interpretações equivocadas).

Indicadores de avaliação dos alunos USP:

1. Rigor científico (0–10)

0–4: Conteúdo superficial ou incorreto

5–7: Conteúdo correto, porém simplificado excessivamente

8–10: Conteúdo correto, bem fundamentado e adequadamente sintetizado

2. Capacidade de síntese (0–10)

0–4: Informação confusa ou excessiva

5–7: Síntese parcial, com redundâncias

8–10: Síntese clara, objetiva e bem estruturada

3. Comunicação científica (0–10)

0–4: Linguagem técnica ou inadequada ao público

5–7: Linguagem parcialmente acessível

8–10: Linguagem clara, didática e envolvente

4. Qualidade do produto (Instagram) (0–10)

Organização visual

Legibilidade

Uso adequado do formato (carrossel, reels etc.)

5. Pensamento crítico (0–10)

Capacidade de:

contextualizar o tema

evitar simplificações indevidas

discutir implicações

6. Trabalho em grupo (0–10)

Distribuição equilibrada de tarefas

Coerência entre as partes do material

7. Uso ético da informação (0–10)

Citação de fontes

Ausência de sensacionalismo

Responsabilidade na divulgação

Pré-requisito:

Ter sido aprovado nas Disciplinas de 0420130 - Neurociências I e 0420131 - Neurociências II.

Adequação à estratégia ODS:

Saúde e Bem-Estar, Educação de Qualidade, Redução das Desigualdades, Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Metodologia, metas, ações e resultados esperados com os objetivos ODS indicados

1. Metodologia

A atividade será desenvolvida por meio de uma abordagem ativa e baseada em projetos (Project-Based Learning), na qual os alunos, organizados em grupos, irão:

Selecionar temas relevantes da Psicologia com impacto social (ex: saúde mental, educação, comportamento, cognição).

Realizar leitura e análise crítica de artigos científicos.

Traduzir o conteúdo científico para linguagem acessível ao público leigo.

Produzir materiais de divulgação científica em formato digital (posts para Instagram, como carrosséis, vídeos curtos ou infográficos).

Submeter o material à avaliação com base em critérios de rigor científico e qualidade comunicativa.

A metodologia integra:

Formação científica (leitura e análise de evidências)

Comunicação pública da ciência

Responsabilidade social e ética profissional

2. Metas

Produção de conteúdos de divulgação científica por 100% dos grupos.

Garantia de que todos os materiais sejam baseados em evidências científicas confiáveis.

Desenvolvimento de competências em:

leitura crítica

síntese conceitual

comunicação científica

Estímulo à produção de conteúdos com relevância social e potencial impacto público.

3. Ações

Orientação inicial sobre divulgação científica e combate à desinformação.

Treinamento em:

leitura de artigos científicos

adaptação de linguagem para público leigo

Definição de temas alinhados a desafios contemporâneos da sociedade.

Produção e revisão dos materiais pelos grupos.

Apresentação dos conteúdos em sala e/ou publicação em ambiente digital (quando aplicável).

Feedback formativo baseado em critérios acadêmicos.

4. Resultados esperados

Resultados formativos

Desenvolvimento da capacidade de transformar conhecimento científico em conteúdo acessível.

Fortalecimento do pensamento crítico frente à informação científica.

Formação de alunos com maior consciência sobre o papel social da Psicologia.

Resultados sociais

Produção de conteúdos que contribuam para:

alfabetização científica

redução da desinformação

acesso público ao conhecimento psicológico

Resultados institucionais

Integração entre ensino, pesquisa e extensão.

Estímulo à cultura de divulgação científica na formação universitária.

ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

Divulgação de informações baseadas em evidências sobre saúde mental, comportamento e qualidade de vida.

Contribuição para prevenção de transtornos e promoção do bem-estar psicológico.

ODS 4 – Educação de Qualidade

Desenvolvimento de competências acadêmicas e científicas nos alunos.

Promoção da alfabetização científica para o público geral.

Estímulo ao pensamento crítico e à aprendizagem significativa.

ODS 10 – Redução das Desigualdades

Democratização do acesso ao conhecimento científico por meio de linguagem acessível.

Produção de conteúdos inclusivos, voltados a diferentes públicos.

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Combate à desinformação científica.

Promoção do uso ético e responsável da informação.

Fortalecimento da confiança no conhecimento científico.

Bibliografia:

1. Bear, M.F., Connors, B.W. & Paradiso, M.A. (2008) Neurociências: desvendando o Sistema nervoso, terceira edição. Artmed Editora S.A.
2. Barry Kantowitz, Henry Roedinger & David G. Elmes (2009). Experimental Psychology. 9ª ed. Wadsworth, Cengage Learning, Belmont, CA, USA.
3. Aleixo, P. & Baillon, M. (2008). Biological Psychology: an illustrate survival guide. Second edition. Wiley Press, USA.
4. Watson, C. Kirkcaldie, M. & Paxinos, G. (2010) The Brain: an introduction to neurofuncional anatomy. First Edition. Elsevier Academic Press.
5. Berntson, G.G. & Cacioppo, J. T. (2002) Psychophysiology. Chap. IX in Biological Psychiatry: Editors H. D'haenen, J. A. den Boer and P. Willner. First Edition John Wiley & Sons, Ltd.
6. Gleen E. Gletz. (2014). Applied Biological Psychology. Springer Publishing Company, LLC New York, USA.
7. Dale Purves et al., (2014) Neurosciences. 3ª ed. Sinauer Associates, Inc. Publishers Sunderland, Massachusetts U.S.A.

Oferecimento(s):

Nº	Ano/semestre	Período de realização		Período de inscrições		Vagas	Inscritos	Selecionados
		Início	Fim	Início	Fim			
1	2026/1	14/04/2026	31/07/2026	07/04/2026 00:00	08/04/2026 23:59	4	4	4

Critérios de seleção: Ter interesse pela área de Psicologia Sensorial, da Percepção e Cognição; Ter cursado disciplinas de Neurociências I e Neurociências II; Ter conhecimento sobre mídias sociais e plataformas de divulgação; Estar disponível para a realização de material instrutivo/divulgação na área;

Informações adicionais: Encontros semanais serão realizados em data a ser definida com o grupo.

Quantidade de dias para aceite do aluno pelo JupiterWeb: 3

Nome do inscrito	Nº USP	Unidade	Data da inscrição	Situação	Aceite do aluno
Isabela de Sant'Ana Ferreira	14579482	IP	23/03/2026	Selecionado	Aceitou
Isabela Tamie Matsuoka	14579781	IP	23/03/2026	Selecionado	Aceitou
Ligia Amaral Iervolino	15469985	IP	23/03/2026	Selecionado	Aceitou
Mariana Castro Nicoli	15496850	IP	23/03/2026	Selecionado	Aceitou